

**Beispiel für Wertungsvorgehen:**

<b>Auswahlkriterium</b>	<b>Leistungs- punkte</b>	<b>Gewich- tungsfaktor</b>	<b>Be-wer- tungs-punk- te</b>
Höhe der <b>Pacht</b>	Linear 0 - 100%	50	50
<b>Backbone Anbindung</b>  - Bis wann ist die Anbindung zum Übergabepunkt spätestens hergestellt - Bei Inbetriebnahme verfügbare Bandbreite am Übergabepunkt - Upgrade-Konzept für Bandbreite am Übergabepunkt	Linear 0 - 10		10
<b>Technisches Konzept</b> - Netzarchitektur - mittlere reale Datenrate am Endkundenanschluss zur Hauptverkehrszeit für Produkte, die die Zielbandbreiten vergl. Ziff. 3. a) erreichen	Linear 0 - 100%	15	15
<b>Vertriebskonzept</b> Welche Vertriebsmaßnahmen werden vor und nach Inbetriebnahme durchgeführt, um eine möglichst hohe Anschlussquote (homes connected) zu erreichen	Linear 0 - 100%	10	10
<b>Endkundenpreise</b>			
Höhe Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von 200 Mbit/s symmetrisch inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte	Linear 0 - 100%	10	5
Höhe Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von mind.200 Mbit/s inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte	Linear 0 - 100%	10	5

<b>Servicekonzept</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Servicebereitschaft (h/Tag)</li><li>- Garantierte Reaktionszeit (h)</li><li>- Entstörungszeit (h)</li></ul>	Linear 0 - 5 100%	5
<b>Summe Bewertungspunkte:</b>		100